

shockly



BE GREEN

I materiali scelti nelle collezioni Shockly sono in parte biologici, riciclati e con stampe water free. Per ogni collezione, inoltre, l'azienda propone una capsule a tema ambientale per sensibilizzare sul tema in maniera immediata

BE CIRCLE ECONOMY

Per Shockly, i capi usati e non più indossabili diventano risorsa per creare nuovi prodotti. Shockly, quindi, punta a realizzare delle collezioni utilizzando sempre più materie prime riciclate e fibre organiche

BE SOCIAL

Shockly da anni è impegnata nel sociale e sostiene la TMA (Terapia Multisistemica in Acqua) Metodo Caputo Ippolito per bambini e ragazzi con autismo e altre disabilità. La terapia utilizza l'acqua come attivatore emozionale, sensoriale, motorio, capace di spingere il soggetto con disturbi della comunicazione, relazione, autismo e disturbi generalizzati dello sviluppo ad una relazione significativa.

Piazza Cima Srls
Via XXIV Maggio, 56 - 31015 Conegliano (TV)
Tel. 0438 450495 - online@shockly.it
www.shockly.it

Un total look al passo coi tempi

Con collezioni dallo stile eclettico e divertente, Shockly si contraddistingue per un approccio che ha fatto della sostenibilità e di un costante impegno sociale il proprio tratto distintivo. Ne parliamo con i fratelli Perenzin, Francesco e Paolo, titolari del brand



Shockly, storica sartoria trevigiana oggi leader tra i big del fashion system mondiale, è un brand moderno dallo stile accattivante e fortemente orientato alla ricerca, che unisce personalità e attenzione per un look maschile non convenzionale e dal grande valore etico. «L'originalità e la passione di Shockly – raccontano i fratelli Perenzin, portano alle collezioni uomo uno stile unico, irriverente ed eclettico, caratterizzato dal caratteristico logo con rivetto giallo fluo che, stagione dopo stagione, continua a espandersi in nuovi mercati e paesi. Combinando un design originale con materiali moderni e grafiche divertenti, Shockly veste un uomo moderno e dinamico, attento ai dettagli e mai banale, e interpreta in maniera sostenibile i cambiamenti dell'abbigliamento maschile contemporaneo».

Le polo, le t-shirt e le felpe Shockly, sono infatti realizzate con tecniche artigianali consapevoli e nascono da un attento mix and match di tessuti, colori e grafica che risponde all'attuale esigenza di qualità e unicità, senza dimenticare il proprio contesto d'appartenenza.

«La nostra azienda ha una forte connotazione familiare – continua Francesco Perenzin –, per questo i valori e le relazioni personali hanno per noi un peso particolarmente importante, come anche il legame con il territorio. Proprio in questa direzione abbiamo intrapreso una strategia che chiamiamo "Three B" e cioè "Be Green", "Be Circle Economy", "Be Social". Questo sancisce il nostro impegno verso un futuro più so-

stenibile e un modo di fare industria che va oltre le mere dinamiche di business». Shockly si concentra sul misurare e comunicare correttamente la sostenibilità, valutando gli impatti ambientali e sociali delle proprie attività produttive. Proprio per questo i materiali scelti per le prossime collezioni sono in parte biologici, riciclati e con stampe completamente water free che consentono una riduzione dei consumi idrici dell'85 per cento.

«In tutte le collezioni Shockly – conclude Paolo Perenzin –, verrà proposta una capsule a tema ambientale, per comunicare in modo efficace e chiaro la sensibilità verso un sistema ecologico sempre più necessario. Inoltre, all'interno della nostra azienda, ci impegniamo ad applicare le regole della circle economy, puntando a minimizzare il prelievo di materie prime e inserendole in un circolo continuo. A livello aziendale, abbiamo anche implementato un sistema per tracciare completamente la filiera produttiva mediante delle etichette con QR Code che informano i clienti in merito ai contenuti di sostenibilità, per assicurare prodotti sempre più etici e di qualità».

■ **Andrea Mazzoli**



Shockly si trova a Conegliano (TV)
<https://shockly.it>